

Présentation synthétique – Mouchamiel

Nom commercial : Mouchamiel

Activité : Boutique apicole artisanale et vitrine du miel français de montagne

Localisation : Plateau Vivarais-Lignon (Haute-Loire, 1000 m) – logistique Paris 19■

Statut : Entreprise individuelle – apiculteur / transformateur / distributeur

■ Positionnement

Mouchamiel est un projet de boutique apicole et de distribution en ligne dédié à la valorisation des miels français de terroir, en particulier ceux issus de zones de montagne. L'objectif est de proposer une offre claire, traçable et respectueuse de la saisonnalité, en s'appuyant sur des producteurs et coopératives françaises.

■ Gamme prévue (année 1)

- 1. Miels bruts & de cru :** montagne, sapin, bruyère, châtaignier, acacia, toutes fleurs d'altitude.
- 2. Produits de la ruche :** pollen, propolis, cire brute, bougies, coffrets.
- 3. Produits transformés :** hydromel artisanal, miels pressés à froid, propolis bien-être.

■ Prévisionnels – Année 1 (2026)

CA prévisionnel TTC	17 000 €
Volume estimé	800 à 1 000 kg de miel vendus
Part coopératives	≈ 70 % du volume
Marge brute moyenne	30 %
Canaux de vente	100 % en ligne (année 1) + épicerie fines (année 2)
Investissement initial	2 500 à 3 000 €

■ Logistique

Stockage : local 20 m³ (Paris 19■). Conditionnements : seaux 25 kg / fûts 300 kg. Expéditions : Colissimo ou transporteurs partenaires.

■ Objectif du contact avec la FEDAPI

Identifier les coopératives apicoles françaises, comprendre les modalités d'adhésion, évaluer les conditions logistiques et commerciales et construire une relation de distribution régulière et transparente entre Mouchamiel et la coopération apicole française.